

A person is swinging on a rope over a body of water at sunset. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water. The person is in a dynamic pose, suspended in the air. The background is a dark, silhouetted shoreline.

CANAL CAFÈ
“Rigenerare l’acqua.
Rigenerare lo sguardo.”

Chi siamo e perché questo progetto

- **Sodai** è un'azienda italiana con oltre 40 anni di esperienza nel trattamento delle acque industriali e dei fluidi di processo. Oggi, parte del gruppo internazionale NSI (Nijhuis **Saur** Industries),
- **#MissionWater.** Promuovere un approccio circolare e rigenerativo alla gestione dell'acqua: trasformare l'acqua da risorsa da consumare a risorsa da rigenerare, per ecosistemi e comunità.
- In questo contesto nasce **Canal Café**, il nostro “gesto simbolico” per cambiare la percezione del riuso idrico.
- Il progetto è stato realizzato insieme a **Natural System Utilities, Diller Scofidio + Renfro** (studio di architettura internazionale), **Lavazza Group**, con il supporto per le attività di laboratorio di **INDAM – Groupe Carso**, anch'essa parte della rete Assoreca.



Cos'è Canal Café

- Un'installazione realizzata per la 19^a Biennale Architettura di Venezia.
- **Trasforma** l'acqua salmastra e inquinata dei canali in **espresso di alta qualità**, offerto al pubblico.
- Non è un concept: è un impianto **reale, funzionante**, progettato e gestito da Sodai.
- Unisce **ingegneria, architettura, arte e cultura** per far vivere il riuso idrico come esperienza positiva.



Come funziona

- **Prelievo:** pompa sommersa dai canali lagunari.
- **Fitodepurazione:** micro-zone con piante alofite.
- **Filtrazione avanzata:** microfiltrazione → ultrafiltrazione → osmosi inversa → UV (*senza uso chimici*).
- **Remineralizzazione:** profilo minerale ideale per l'espresso.
- **Erogazione e racconto:** caffè e consapevolezza insieme.
- **Recupero scarti:** fondi e fanghi trasformati in fertilizzante (*economia circolare*).
- Formato **modulare, smontabile, trasportabile**



Obiettivi del progetto

- Dimostrare che **tutta l'acqua può essere rigenerata** in modo sicuro e sostenibile.
- Superare tabù e pregiudizi, **trasformando il riuso in esperienza concreta, sensoriale, condivisibile**.
- Promuovere soluzioni **decentralizzate** e replicabili.
- Integrare **tecnologia, design e narrazione** come leva di cambiamento culturale.



Impatti generati

- **Ambientali:** rigenerazione senza chimica, recupero totale, rifiuti liquidi zero.
- **Sociali e culturali:** migliaia di visitatori, coinvolgimento diretto → pregiudizi ribaltati.
- **Economici e territoriali:** attivazione filiere locali, rafforzamento competenze, nuove collaborazioni.
- **Comunicativi:** oltre **20 articoli** su testate italiane e internazionali: *New York Times, Corriere, Repubblica, Domus, TimeOut...*
- **Principali riconoscimenti:**
 - Leone d'Oro – Biennale Architettura
 - Premio Impresa Sostenibile (MASE)
 - Premio Assoreca ESG 2025 – categoria "Prodotto/Servizio fornito a clienti terzi"



In sintesi

- **Canal Café non è solo un impianto. È un simbolo.**
- Un nuovo immaginario sull'acqua e sulla sostenibilità: *da rifiuto a risorsa*.
- Un messaggio potente: **l'acqua si può rigenerare. E la fiducia anche.**

