Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

Aderente
CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

LINEA GUIDA PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI E SOCIALI DEL SETTORE RETAIL

Chiara Sacco - Consigliere Assoreca | ERM Italia

Gaia Liberatori e Alessandro Scuro - Coordinatori GdL Assoreca per un Retail Sostenibile | GM Ambiente & Energia

Milano 05/06/2025 - Franchising Forum 2025

Via Copernico 38, 20125 Milano
Tel. 02 3055 6848 | segreteria@assoreca.it
www.assoreca.it

Il mondo Assoreca

“Assoreca, dal 1994, raggruppa società di consulenza e servizi specializzate in: ambiente, energia, sicurezza, responsabilità sociale, con il ruolo di promuovere la condivisione di conoscenze tecnico-scientifiche.”

Il mondo Assoreca

98
Aziende
Associate

CONSULENZA e INGEGNERIA

51

LABORATORI DI ANALISI

14

IMPRESE DI SERVIZI

Iscritte alla Categoria 9 e 10 dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali

33

Perché una Linea guida?

CONTESTO

Assenza di un **metodo standard** legato alla sostenibilità ambientale e sociale **nel settore retail**.

OBIETTIVO

Costituire un **riferimento metodologico** per le aziende retail di ogni dimensione e settore e supportare un percorso di miglioramento continuo delle **performance di sostenibilità**.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

A chi è rivolta la Guida

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

Management

Funzioni apicali, manager, proprietari di attività retail e consulenti di settore.

Stakeholders

Collaboratori, associazioni di categoria, fornitori, clienti, partner, comunità locali, istituzioni.

Benefici operativi e strategici

OTTIMIZZAZIONE E RISORSE

Ottimizzazione nell'uso delle risorse (energia, acqua, materiali).

RIDUZIONE DEI RISCHI

Operativi, normativi e reputazionali.

CONFORMITÀ NORMATIVA

Supporto per adempiere agli obblighi normativi (es. CSRD) e prepararsi alle evoluzioni future.

VALORE A LUNGO TERMINE

Rafforzamento del modello di business e della resilienza aziendale.

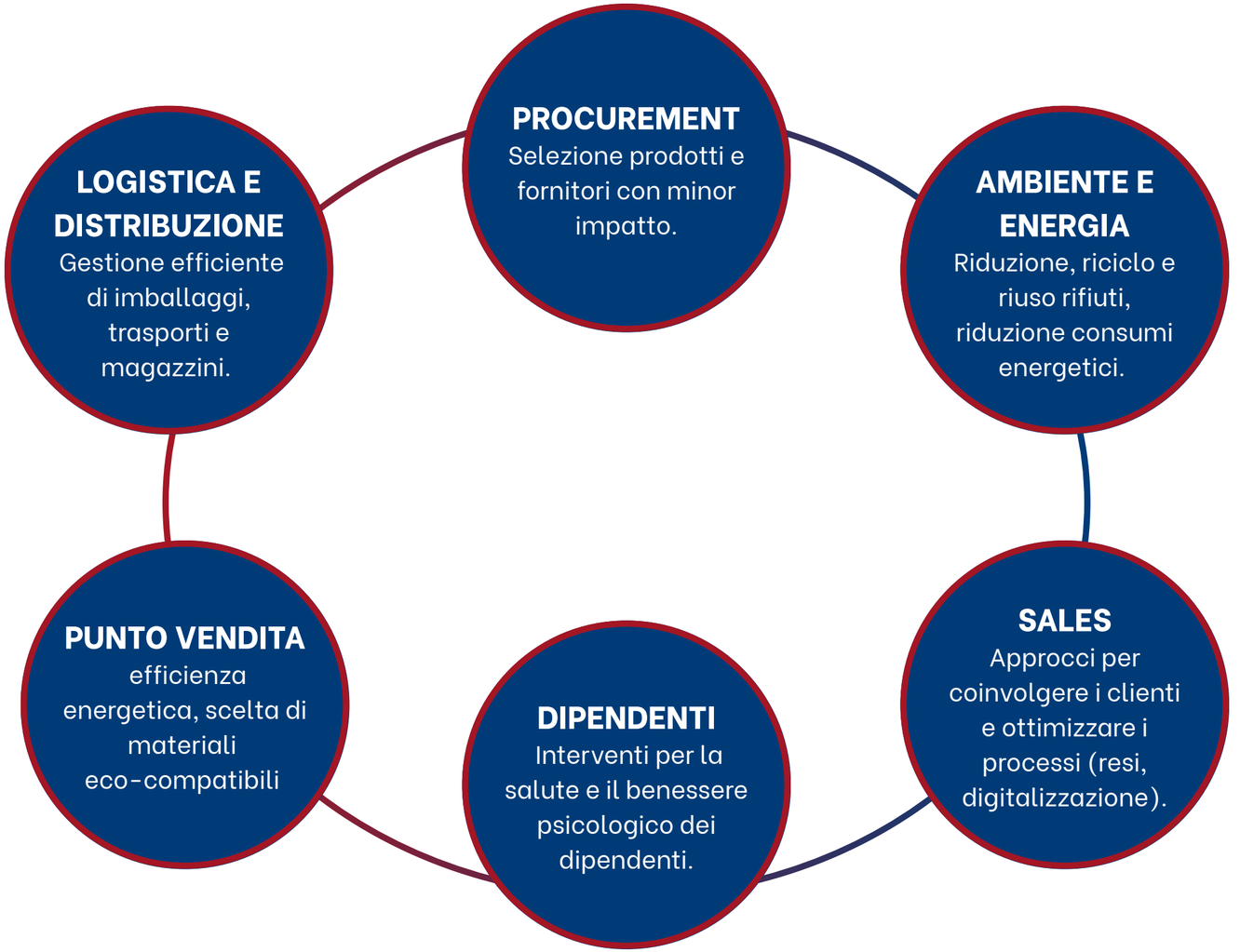
SUPPLY CHAIN

Migliore gestione interna e della catena di fornitura.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

Ambiti di applicazione



Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

I Criteri della Guida

AMBIENTALI

- Salvaguardia del capitale naturale e paesaggistico;
- Efficienza e ottimizzazione di strutture e impianti;
- Gestione responsabile delle risorse naturali;
- Gestione dei rifiuti e del fine vita dei prodotti.

SOCIALI

- Garanzia di salute e sicurezza per lavoratori e clienti;
- Rispetto dei diritti umani e del lavoro;
- Promozione di una cultura della sostenibilità e dell'inclusione.

Metodologia della linea guida

01
ANALISI DI MATERIALITÀ

02
STIMA DEGLI IMPATTI

03
RACCOLTA DATI

04
ROADMAP

05
MONITORAGGIO

- Benchmarking;
-Temi Materiali;
- Analisi di impatto.

- Interpretazione dei risultati;
-Individuazione metodologie (LCA,LCIA,etc.);
-Definizione dei confini nel sistema Retail.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE, ENERGIA
SICUREZZA, RESPONSABILITÀ SOCIALE

La guida è utile per

La **Guida** è un quadro di **riferimento flessibile**, pensato per adattarsi alla vostra specifica realtà retail con esempi pratici e una metodologia chiara per definire la vostra roadmap di interventi concreti.

Potrete **implementare** le **strategie** secondo le vostre priorità e risorse, sia che siate all'inizio del vostro **percorso di sostenibilità**, sia che vogliate consolidare i vostri sforzi per migliorare la qualità ambientale e sociale.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

La guida è utile per

La Guida sottolinea la necessità, dopo aver definito i confini del sistema, di definire **KPI (Indicatori Chiave di Prestazione)** per:

Misurare	gli impatti e l'efficacia delle azioni intraprese.
Identificare	le aree di ulteriore miglioramento.
Fornire un orientamento	per un reporting trasparente e verificabile, in linea con standard di sostrenibilità come la CSRD.
Monitorare	i risultati per un processo di miglioramento continuo.

La guida é utile per

Rispondere alle esigenze degli Stakeholder

CONSUMATORI

Sempre più informati e consapevoli, guidano le loro scelte d'acquisto verso la sostenibilità

INVESTITORI

Mostrano un'attenzione crescente ai fattori ESG nelle loro strategie.

DIPENDENTI

Il benessere sul posto di lavoro è sempre più collegato all'impegno ambientale e sociale dell'impresa.

COMUNITA' E ISTITUZIONI LOCALI

Si aspettano che le imprese siano responsabili sul territorio contribuendone allo sviluppo sostenibile.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE, ENERGIA SICUREZZA, RESPONSABILITÀ SOCIALE

Case Study:

Analisi LCA Applicazione del modello di ecodesign: misurazione scientifica degli impatti e pianificazione operativa dei miglioramenti in termini di sostenibilità.

Definizione del modello di efficientamento dei consumi luminosi: Controllo dei flussi luminosi, evitando sprechi e dispersioni dannose, senza trascurare le esigenze imposte dal settore.

Ottimizzazione logistica, distribuzione e contenimento emissioni: Gestione del take back per contenere le emissioni di co2.

Conclusioni

Questa Guida è un mix di conoscenze e metodologie che servono per affrontare la sostenibilità nel retail in modo strutturato.

Offre un supporto operativo per:

- Analizzare la situazione del vostro retail/franchising;
- Identificare le azioni più efficaci;
- Misurare i progressi.

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

Lavoro di squadra

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE . ENERGIA
SICUREZZA . RESPONSABILITÀ SOCIALE

GM AMBIENTE & ENERGIA

ERM

SBE STUDIO BALDIN EUROQUALITY

wsp

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

LEOALES
ORIENTA IL DOMANI

SOGESCA
Sviluppo Sostenibile

NORMACHEM
Knowledge for Change

ENVIRISK
Nel segno della sostenibilità

ANTHEMIS
ENVIRONMENT

HPC

Assoreca
ASSOCIAZIONE AMBIENTE, ENERGIA
SICUREZZA. RESPONSABILITÀ SOCIALE

Aderente
CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

Approfondisci i contenuti della Guida e valuta come applicarli alla tua realtà

Via Copernico 38, 20125 Milano
Tel. 02 3055 6848 | segreteria@assoreca.it
www.assoreca.it